



گزارش پنجمین نمایشگاه بین المللی سنگ های تزئینی، معدن، ماشین آلات

تهیه و تنظیم | گروه گزارشات فصلنامه پیام

را داشتیم و علیرغم وضعیت نامناسب جوی نیز، تعداد بازدید کننده ها مطلوب بوده است."

فاضل در ادامه با استفاده نادرست از سنگ در ایران اشاره کرد و گفت: "علیرغم تفکر غالب، هزینه استفاده از سنگ، بسیار پائین تر از هزینه استفاده از سرامیک یا کاشی می تواند باشد، به شرطی که از هر سنگی در جا و مکان درست آن استفاده شود. متأسفانه الگوی استفاده و مصرف سنگ در صنعت ساختمان ایران اشتباه است. در تمام دنیا، نمای ساختمان هایی سنگ کار می شود که ارزش فرهنگی و یا اقتصادی برای آن کشور دارد، اما در کشور ما، در نمای بسیار از ساختمان های مسکونی از سنگ استفاده می شود."

در ادامه زین العابدین نجفی تبریزی، از دیگر اعضای کمیته برگزاری نمایشگاه، و نایب رئیس هیأت مدیره و دبیر انجمن سنگ ایران به طیف گسترده و وسیع سنگ های ساختمانی ایران اشاره می کند و می گوید: "کیفیت و رنگ سنگ های ایران بسیار مطلوب است و کمابیش منحصر به فرد محسوب می شود و شهرت جهانی دارد. در کشور ما در صنعت سنگ استعدادهای بالقوه و بالفعل زیادی وجود دارد، اما متأسفانه این ضعف مورد حمایت چندانی قرار نمی گیرد. ماشین آلات و خطوط کارخانجات ما نیازمند بازسازی و نوسازی است، تا از صادر شدن سنگ ایران به صورت خام جلوگیری شود."

پنجمین نمایشگاه بین المللی سنگ های تزئینی، معدن، ماشین آلات و تجهیزات مربوطه با حضور ۱۴۰ شرکت داخلی و ۳۰ شرکت خارجی از ۲۰ الی ۲۳ دی ماه در محل دائمی نمایشگاه های ایران برگزار شد.

این نمایشگاه برای اولین بار توسط انجمن سنگ ایران با فضای نمایشگاهی ۶۵۰۰ مترمربع و در چهار سالن ۳۵، ۳۸، ۴۰ و ۴۰A نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد. پیش از این ۴ دوره مشابه این نمایشگاه توسط وزارت معادن و فلزات برگزار شده است.

کاوه فاضل، عضو هیأت مدیره انجمن سنگ ایران و از اعضای کمیته اجرایی نمایشگاه هدف اصلی برگزاری این نمایشگاه را افزایش صادرات غیر نفتی کشور می داند و می گوید: "سنگ های تزئینی و ساختمانی پتانسیل خوبی برای بالا بردن درآمد غیر نفتی کشور دارد و حتی به جرأت می توان گفت که می تواند درآمدزایی بیشتری نسبت به فروش نفت خام برای کشور داشته باشد."

وی در همین ارتباط ادامه داد: "صنعت سنگ ایران سنتی است، اما در حال حاضر طی ۴ سال اخیر، شکل کار عوض شده است. شرکت های داخلی برای اینکه بتوانند در بازارهای جهانی خود را مطرح کنند، باید تلاش کنند تا خود را با شرکت های خارجی هم تراز کنند. در همین راستا نیز حضورها و بازدیدها در نمایشگاه سنگ روند رو به رشدی داشته است. به طوری که امسال ما بیشترین تعداد شرکت کننده





سنگ های تزئینی و ساختمانی پتانسیل خوبی برای بالا بردن درآمد غیر نفتی کشور دارد و حتی به جرأت می توان گفت که می تواند درآمدزایی بیشتری نسبت به فروش نفت خام برای کشور داشته باشد

ها غالباً آخرین تجهیزات خود را به نمایش می گذاشتند، اما امسال اکثر آنها فقط پوستر و کاتالوگ با خود آورده اند. همچنین غفوریان، مسئول غرفه شرکت شاهین مرمریت، تحت گروه سیمک ماشین ایتالیا، نیز ضمن اظهار نارضایتی از امکانات نامطلوب نمایشگاه، در ارتباط با حضور شرکت مذکور در نمایشگاه گفت: " این شرکت با دستگاه دو بعدی بر، که پیش از این در ایران نداشته ایم، و کار آن برش دو بعدی سنگ های تزئینی ساختمانی است. در نمایشگاه شرکت کرده که خوشبختانه مورد استقبال خوبی نیز قرار گرفته است.

علاوه بر مسئولین برگزاری، غرفه داران نمایشگاه نیز از وضعیت آمار بازدید کننده ها و مراجعه کنندگان نمایشگاه رضایت دارند، اما غالباً از وضعیت نامناسب شرایط برگزاری صحبت می کنند.

امیر صلصالی، مسئول غرفه "مجمع معادن و کارخانجات سنگ صلصالی" می گوید: "تعداد بازدید کننده ها از نمایشگاه خوب بود، اما شاید اگر نمایشگاه دو ماه دیرتر برگزار می شد، باز هم آمار بازدید کنندگان بالاتر می رفت."

وی ادامه داد: "امسال حضور شرکت های خارجی نسبت به سالهای گذشته کم رنگ تر بود. سال های گذشته این شرکت

